



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Social Europeu

FICHA DE PROJETO

Projeto n.º 071965

Apoio no âmbito do sistema de incentivos PT2020

Designação do projeto: Farm To Fork New Business

Código do projeto: POCI-03-33B5-FSE-071965

Objetivo Principal: Promover a Sustentabilidade e a qualidade do emprego e apoiar a mobilidade laboral

Região de intervenção: Lezíria e Médio Tejo

Entidade promotora: NERSANT - Associação Empresarial da Região de Santarém

Data de aprovação: 23-02-2021

Data de início: 04-03-2021

Data de conclusão: 30-06-2023

Custo total elegível: 354.648,50 €

Apoio financeiro da União Europeia – FSE: 301.451,22 €

O que é?

O projeto Farm to Fork New Business é um programa dinamizado pela NERSANT, que visa estimular o empreendedorismo qualificado e inovador no setor agro-alimentar no âmbito da estratégia europeia para a sustentabilidade dos sistemas alimentares, sensibilizando e capacitando os jovens/empreendedores que pretendam criar um negócio associado a esta temática.

Objetivos e atividades

Alinhando-se com as prioridades do Pacto Ecológico Europeu da Comissão Europeia e com a estratégia Farm to Fork, este projeto inscreve-se na estratégia de apoio ao empreendedorismo qualificado que a NERSANT tem vindo a desenvolver com escopo na construção de uma indústria agroalimentar mais competitiva, com base no contributo que os novos projetos podem despoletar nas dinâmicas de maior sustentabilidade e inovação empresarial em resposta aos desafios sociais contemporâneos.

Em face das debilidades identificadas em diagnóstico, o projeto permite responder a um conjunto de objetivos específicos e operacionais, a saber:

- Antecipar os comportamentos, preferências e atitudes dos consumidores, com foco nos consumidores do futuro (geração Z), de modo a permitir que os empreendedores possam alinhar os seus negócios em resposta aos novos padrões e atitudes de compra;
- Estabelecer os business cases do ciclo FARM TO FORK (produção, fabricação, consumo sustentável e desperdício alimentar), identificando e disseminando histórias empresariais com potencial demonstrador nestas 4 áreas, capazes de estimular o desenvolvimento de novos projetos de alto valor acrescentado no setor agroalimentar;
- Promover o espírito empresarial e a capacitação para o empreendedorismo, municiando os empreendedores de conhecimentos em áreas relevantes, fortalecendo o seu nível de conhecimento e influenciando as atitudes mais proactivas perante as ambições de disrupção e inovação que se pretende implementar na fileira agroalimentar;
- Potenciar o apoio à geração de ideias inovadoras e a iniciativas empresariais que conduzam à criação de novas empresas, desde a formulação inicial à validação, alinhadas com os objetivos para o crescimento económico da cadeia alimentar europeia;
- Facultar acompanhamento e aconselhamento às ideias de negócio, que permitam o amadurecimento das iniciativas empreendedoras e o desenvolvimento de competências dos empreendedores, designadamente em áreas como a proposta de valor, mercado, financiamento, requisitos legais da atividade e outras áreas críticas do plano de negócios;
- Discutir o futuro do setor agroalimentar, no âmbito do empreendedorismo e da inovação, num quadro mais abrangente de destinatários-alvo, tirando maior partido das complementaridades e sinergias geradas entre os diferentes players da cadeia alimentar portuguesa e do ecossistema de inovação e empreendedorismo, numa lógica de cooperação estratégica, que permita afirmar uma nova cultura mais receptiva aos desafios da sustentabilidade;
- Levar a cabo um conjunto de ações de promoção, comunicação e disseminação do projeto e dos seus resultados.

Desta forma, foram estruturadas um conjunto de atividades, devidamente interligadas entre si:

- Produção de informação para o empreendedorismo nos sistemas alimentares sustentáveis;
- Programa de Capacitação/sensibilização dirigido a jovens/empreendedores;
- Farm to Fork Innovation Labs;
- Concurso de Ideias "Farm to Fork";
- Cimeira Internacional "Farm to Fork - New Way For Business".

Resultados esperados

A estratégia delineada no presente projeto, irá permitir dar resposta ao conjunto das debilidades identificadas, esperando-se os seguintes resultados:

- Sensibilizar jovens estudantes universitários, finalistas e potenciais empreendedores, em geral, para a criação do próprio emprego ou criação de empresas;
- Despertar os potenciais empreendedores para o interesse estratégico de promover negócios orientados para o modelo de crescimento e competitividade preconizado pelo Pacto Ecológico Europeu e pela estratégia "FARM TO FORK";
- Capacitar e munir os potenciais empreendedores de informação de conhecimento e informação de mercado, no sentido de estimular a geração de ideias inovadoras que potenciem o lançamento de novas iniciativas empresariais de elevado valor acrescentados;
- Promover a apropriação desse conhecimento e a abrangência dos resultados e dos impactos gerados junto de um número amplo de potenciais destinatários;
- Veicular a importância da transição para modelos de gestão alinhados com novos parâmetros de sustentabilidade ambiental e social por parte de todos os atores que compõem a cadeia de valor alimentar;
- Estimular uma matriz de pensamento e ação mais favorável e propensa ao pensamento empreendedor, ao nível das mentalidades, atitude e coragem para assumir os riscos da tomada de risco e aceitação do fracasso como parte do processo de aprendizagem;
- Valorizar e estimular a cooperação e as parcerias entre os vários players que compõem o ecossistema de inovação e empreendedorismo em Portugal.