

Estudo de Tendências do Consumo Alimentar Sustentável na Geração Z



Antecipar desafios e oportunidades do setor alimentar

No âmbito do projeto Farm to Fork, a NERSANT realizou o “Estudo de Tendências do Consumo Alimentar da Geração Z vs. Sustentabilidade”, que antecipa as necessidades de consumo alimentar com foco nas preferências dos jovens da geração Z.

Novos consumidores

Em Portugal, o mercado dos produtos alimentares tem de atentar às vontades e desejos das gerações mais novas, nomeadamente a Geração Z. Esta Geração, também denominada por geração pós-milénio, é realista, pragmática e inovadora, decorrente do contexto histórico, social e político vivido.

Algumas das suas preocupações são:



Inclusão
social



Futuro
financeiro



Alterações
climáticas

Principais oportunidades de negócios

O estudo apresenta, no final, uma reflexão sobre oportunidades de negócio que surgem neste contexto e que as empresas portuguesas devem explorar, numa lógica de recomendações para potenciar a sustentabilidade dos seus modelos de atuação e a sua subsistência num mercado cada vez mais globalizado e competitivo.

Saiba mais aqui!